

#retrovikend 2

Znanja preteklosti za izdelke in storitve prihodnosti

24. & 25. FEBRUAR 2023

petek 17.00–21.00

sobota 9.00–15.00

Ljudska univerza Ajdovščina

#retrovikend se je nadgradil v pravi #retrobiznis!

Kako iz ideje narediti posel, ki bo prinesel kak sowl?

Kakšne kombinacije znanj so potrebne za oblikovanje izdelkov, ki se uporabljajo v največjih tehnoloških podjetjih, ki že delajo težke sowl€?

Kako ideje nadgraditi s komunikacijo in marketingom v digitalnem svetu?

VABLJENI ustvarjalci, srednješolci, študentje, mladi »po duši« ter mojstri starih znanj.

KAJ BOMO DELALI?

- Team-project Fit – iskanje projekta, ki je v skladu z našimi viri moči, v skladu s tem, kar svet potrebuje, ter v skladu z modrostjo starih mojstrov.
- Predstavitev dobrih praks mentorjev oz. lokalnih mojstrov starih znanj.
- News worth creation koncept – nadgradnja osnovnih podjetniških idej skozi prizmo medijske pozornosti.
- Predstavitev in izbira najboljših projektov ter podelitev nagrad.

Z VAMI BOMO:

- Matic Batagelj, energičen komunikator s smislom za strategijo, "growth hacker" z mednarodnimi izkušnjami vodenja delavnic in različnih start-up projektov,
- Klemen Konič, strokovnjak s področja digitalnega marketinga in izdelave spletnih strani, ki na področju digitalne komunikacije deluje že 15+ let,
- lokalni mojstri starih znanj, ki nam bodo predstavili svoje uspešne zgodbe na področjih peke kruha (Erik Bačar), lesarske in rezbarske obrti (Dominik Curk in Matjaž Lučovnik) ter modnega oblikovanja (Teja Kodre),
- ter vizionarska ekipa "Burjeka"!

Prijave že potekajo, število mest je omejeno! [PRIJAVNICA](#)

Za več informacij sledite novicam na Facebook profilu **Garaža** Ajdovščina ter garazawajdusna.si ali se obrnite na Občino Ajdovščina, lara.pizent@ajdovscina.si, 05 365 91 08.

Aktivnost se izvaja v okviru operacije LAS Medgeneracijski prenos znanja, ki jo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

